

Softweb – Réseau
pour l'innovation
sociale



Rapport d'activité 2014

26 Janvier 2015



Aurore Bui est la fondatrice et présidente de Softweb.

Elle possède une double expertise en nouvelles technologies et en gestion des organisations à but social. Elle est conférencière et chroniqueuse sur l'innovation sociale et l'autonomisation économique.

Le mot de la présidente

Rechercher inlassablement de nouvelles solutions pour le changement social, telle est la raison pour laquelle nous nous sommes créés en 2009, et ce qui nous motive tous les jours dans notre travail.

Chaque année, c'est une centaine de personnes que nous recevons pour une consultation dans nos locaux: des porteurs de projets, mais également des individus en emploi ou en transition qui souhaitent s'engager bénévolement ou professionnellement pour une cause. A travers ces contacts réguliers et les échanges entre les porteurs de projet, nous identifions des réponses durables aux défis des associations, réponses qui peuvent alors être mises en œuvre collectivement ou individuellement.

Cette recherche de solutions permet également de proposer des opportunités concrètes aux entreprises, correspondant à leurs enjeux en termes de mobilité, d'attraction de talents et de développement de marché. En particulier, à une époque où il devient de plus en plus difficile pour les entreprises de recruter des talents, comprendre les aspirations des individus pour un travail « avec du sens » peut être un facteur d'innovation sociale à travers la création d'entreprises innovantes, mais aussi en capitalisant sur les compétences « hard » et « soft » de ces individus.

Nous nous réjouissons de ces développements et de la manière dont ils peuvent consolider la position de leader de la Suisse dans le domaine de l'innovation tout en optimisant la qualité de vie de ses habitants - c'est le potentiel de l'innovation sociale en action.

Gouvernance

Un comité consultatif et un comité élargi d'expert-e-s complètent la gouvernance de l'organisation. Le comité consultatif, bénévole, valide les décisions stratégiques de l'organisation. Le comité d'expert-e-s peut intervenir sur des missions d'expertise ponctuelles.

En 2014, les membres actifs incluent:

- Yves Zieba
- Laura Venchiarutti-Tocmacov
- Caroline Brenot
- Davina Bradley
- Lorin Voutat
- Minh Bui
- Aurore Bui
- Lea Marcozzi

Equipe et bénévoles

Caroline Turk est coordinatrice de projets chez Softweb. Ingénieur EPFL, elle s'est spécialisée dans la création de solutions innovantes dans le domaine de la santé.

Odia Iswala est responsable de l'accueil aux associations. Avec un parcours éclectique dans la culture et le voyage, elle développe actuellement son expertise dans le soutien aux porteurs de projets et le réseautage.

L'équipe Softweb est complétée par des stagiaires et bénévoles, ce qui lui permet de répondre à un large nombre de problématiques rencontrées par les porteurs de projets, associations, fondations, entreprises et institutions.

À propos de Softweb

Softweb est active depuis 2009 en tant qu'entreprise sociale (Sàrl à but non lucratif).

Nos buts: favoriser la réalisation de projets innovants résolvant des problématiques sociales et environnementales et faciliter l'initiative individuelle dans ces domaines.

Softweb est un **incubateur de projets solidaires**: il travaille avec des associations et individus pour les aider à réaliser leurs projets et développe des projets au bénéfice de la communauté locale.

Softweb conseille des entreprises, fondations et institutions sur des **stratégies d'innovation sociale**. Softweb s'engage à travers des principes d'action de l'innovation sociale (voir page 5).

Notre approche spécifique consiste à:

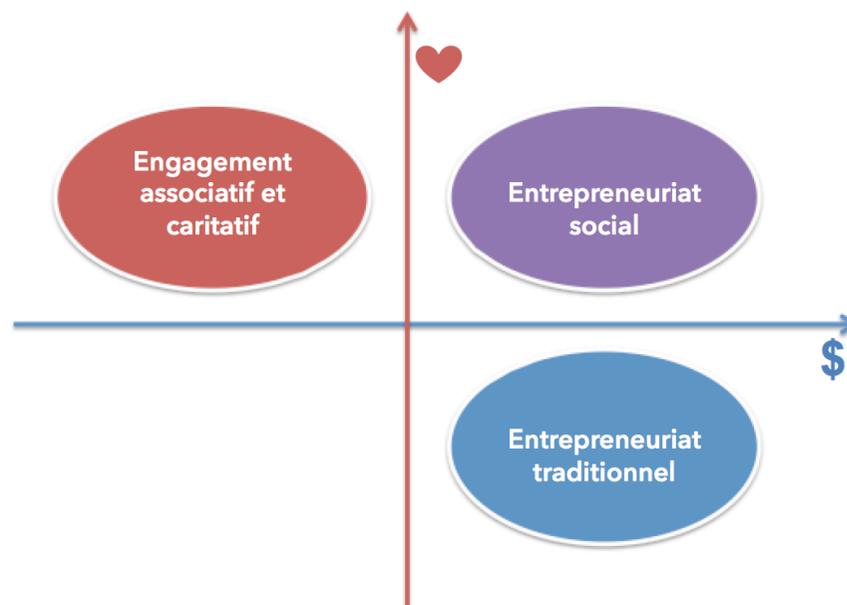
- ❑ rechercher et promouvoir des solutions innovantes aux problématiques environnementales et sociales, utilisant ou pas les nouvelles technologies
- ❑ accompagner les associations dans leur autonomie financière et lorsque pertinent leur transition vers l'entrepreneuriat social (voir graphique ci-contre)
- ❑ impliquer un large nombre de parties prenantes, à travers des mécanismes facilitant la participativité et la recherche collaborative de solutions

CHIFFRES CLEFS

- ❑ 85 organisations conseillées en 2014
- ❑ 18 prestations de conseil en innovation sociale ou de coaching de projet
- ❑ 5 évènements organisés pour promouvoir l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale, réunissant + 200 personnes

NOS ACTIVITÉS EN BREF

- ❑ Soutien aux porteurs de projet
- ❑ Sensibilisation à l'entrepreneuriat social
- ❑ Conseil en innovation sociale
- ❑ Laboratoire d'innovation sociale



Des valeurs pour l'innovation sociale?

Nos engagements

Innover pour le changement social

Promouvoir des solutions novatrices pour résoudre des problématiques sociétales; développer les capacités des organisations partenaires

Donner à toutes et à tous des moyens d'action

Aider les associations et porteurs de projet à gagner en autonomie; favoriser l'initiative individuelle et collective

Valoriser la diversité et l'égalité des chances

Respecter et promouvoir activement la diversité et l'égalité des chances; s'engager pour la formation et le développement des individus

S'engager envers la communauté

Favoriser l'engagement solidaire; réinvestir les bénéfices dans la réalisation de projets à vocation sociétale

Appliquer des principes éthiques dans l'accompagnement des projets

Respecter la confidentialité; écouter avec empathie et accompagner sans jugement; prendre en compte l'implication personnelle des porteurs de projet

Agir de manière cohérente et transparente

Etre transparent dans sa démarche; minimiser son impact environnemental; travailler en priorité avec des partenaires respectant des principes éthiques

Réalisations 2014

Soutien aux porteurs de projets

Softweb a poursuivi le travail engagé à destination des porteurs de projets sociaux, visant à leur permettre de créer des projets innovants et d'utiliser les meilleures ressources possibles, notamment à travers les axes suivants:

- ❑ Guichet d'accueil aux associations délivrant une consultation d'orientation gratuite
- ❑ Développement de l'offre destinée aux membres
- ❑ Développement de l'offre de formation

Cas d'étude: Cleen Services

- Soutenu par Softweb depuis son démarrage, le projet Mr&Mrs Cleen permet à des adultes non qualifiés un retour à l'emploi, avec un taux de retour à l'emploi de 66% de
- Actuellement autofinancé à 85%, ce projet tend à l'autofinancement total, démontrant la pertinence du modèle de l'entrepreneuriat social pour résoudre de manière efficace le problème de l'insertion des adultes non qualifiés
- Ses employés, sous contrat d'une durée moyenne de 18 à 24 mois reçoivent une formation et un coaching personnalisé, ce qui peut notamment leur permettre d'accéder à un brevet fédéral.

Parmi les projets soutenus

- **Fondation As'trame**
- **Association Suisse Amérique Latine**
- **Association Luvuvamu**
- **Association Idemix**
- **Centre du Développement Durable**
- **Actémo**
- **CongoChance**

Réalisations 2014

Sensibilisation à l'entrepreneuriat social

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement de méthodes innovantes pour résoudre les problématiques sociétales, Softweb a mené des actions de formation et de sensibilisation.

Journée de l'entrepreneuriat social, Université de Genève, 19 Novembre 2014

L'événement a réuni plus de 150 participant-e-s et 15 organismes de soutien à l'entrepreneuriat, à travers différents temps d'action et de réflexion: atelier pratique, barcamp collaboratif, stands d'information et table ronde sur le thème du partage des idées. Avec la participation de la fondation Mintaka, du projet « The Invisible Experience », lauréats du concours Ashoka, des « Marchés d'ici-même », lauréats du concours IDDEA, de la fondation Caux Initiatives et Changement et de l'OIECEC Suisse



Participation en tant que coach, expert ou jury à différents événements partenaires

- ❑ Experts au Programme Impact Ashoka
- ❑ General coach à "The Port, Hackaton organisé pour les 50 ans du CERN
- ❑ Intervention sur l'innovation sociale à l'événement « Collaborate for Social Impact » (IHEID)
- ❑ Jury au Startup Weekend Geneva
- ❑ Module sur l'innovation sociale dans le cadre du MAS RH de l'Université de Genève
- ❑ ITU Telecom World Young Innovators Competition
- ❑ Salon des métiers de l'humanitaire, table ronde « partir et revenir »

Réalisations 2014

Conseil en innovation sociale



En 2014, Softweb a réalisé différentes prestations dans le domaine de l'innovation sociale et de l'engagement sociétal, et notamment les projets suivants :

- Evaluation de projets d'innovation sociale pour l'allocation d'un fonds d'innovation sociale
- Analyse stratégique pour une fondation active dans la communication dans le domaine de l'humanitaire
- Analyse de parties prenantes pour une campagne de « cause-related marketing »

Evènements sur la finance éthique

- Atelier « Effective Impact Investing for Social Good » au 1^{er} Social innovation & Global Ethic Forum, Horyou
- Impact Hub Talk sur le financement des entreprises sociales
- Keynote speech sur le thème « Impact Investing for Social Change » au Geneva Forum for Social Change »

Utiliser l'innovation sociale pour attirer et retenir des talents - 06 Mai 2014

Les ateliers d'innovation sociale ont pour but de faire découvrir l'innovation sociale sur une thématique donnée: l'atelier utilise des méthodes participatives pour co-construire des solutions innovantes aux défis rencontrés par l'entreprise. En Mai 2014, le thème de l'atelier était celui de l'attraction et de la rétention de talent et des échanges de compétences entre le monde de l'entreprise et les ONGs.



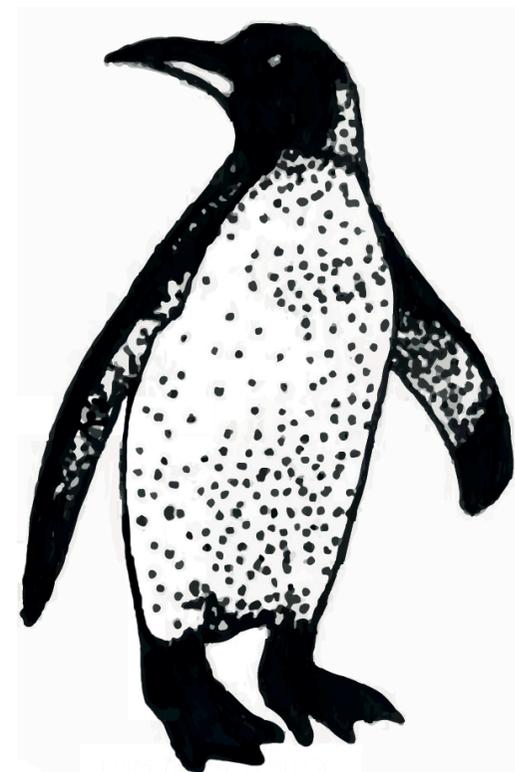
Plus d'informations sur: <http://bit.ly/11v1E13>

Réalisations 2014

Laboratoire d'innovation sociale

Softweb a contribué à la recherche sur l'innovation sociale à travers les nouveaux projets et les actions suivantes:

- ❑ Etude de cas pour une entreprise sociale innovante, visant à développer un processus de « due diligence »
- ❑ Réalisation d'un **outil d'autodiagnostic** pour associations (partenariat en cours avec une université romande et des investisseurs éthiques au Canada)
- ❑ Consolidation d'un partenariat multi-partite pour la **création d'un fonds d'innovation sociale suisse**
- ❑ Ingénierie de projet pour la création d'un **mécanisme d'orientation pour les personnes en retour de mission** de solidarité internationale, avec des acteurs du Grand Genève
- ❑ Création de partenariats pour faire connaître l'innovation sociale en tant que vecteur de compétitivité auprès des entreprises, fondations et institutions.
- ❑ Démarrage d'une étude sur l'impact d'un **programme d'engagement sociétal pour les jeunes en décrochage scolaire** et les jeunes à haut potentiel



Stratégie pour 2015 et au delà

Les perspectives 2015 sont en ligne avec la stratégie élaborée pour pérenniser Softweb et développer son ancrage:

Renforcer le soutien aux porteurs de projets

- Evolution des critères de sélection pour l'accès au soutien
- Développement des nouvelles prestations (mentorat, projet professionnel, etc.) en lien avec les acteurs économiques et les institutions
- Travailler avec les communes et fondations pour soutenir l'écosystème associatif
- Développer de nouvelles solutions pour les porteurs de projets (marketing mutualisé, échanges de services, partage de locaux, etc.)

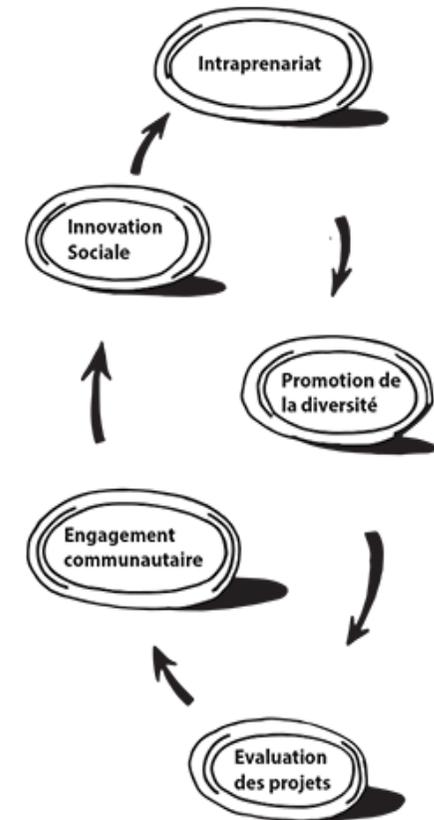
Faire émerger des innovations sociales

- Renforcer les partenariats avec les Universités
- Créer des partenariats publics privés apportant des solutions concrètes aux porteurs de projets
- Faire connaître l'innovation sociale auprès de nouveaux publics (entreprises, institutions, etc.)

Pérennisation de la structure

- Développer des revenus récurrents
- Faire reconnaître la structure auprès des autorités pertinentes

Recherche action



Nos partenaires

- CAD School
- Fondation Gloriamundi
- WECF Suisse
- Réseau Suisse des Tiers-Lieux
- La Cité de la Solidarité Internationale et ses partenaires
- Pour la journée de l'entrepreneuriat social, l'AIIESEC et l'Unitec, bureau de transfert de technologie de l'Université de Genève et Essaim, incubateur de la Chambre de l'Economie Sociale et Solidaire et la Fondetec
- Pour le guichet d'accueil: Etat de Genève
- Projet de mentorat soutenu par le crédit d'intégration de la Confédération (ODM) et le SECO

Remerciements

Nos remerciements vont en premier lieu aux personnes qui sont au cœur de notre travail de terrain, et en particulier à Patricia Buchet, Shiraz Choudhary et Maude Berset.

Un grand merci également à l'ensemble de nos partenaires et notamment à Laurent Miéville, Connie Moeller et Matthias Kuhn de l'Unitec pour leur confiance renouvelée et des échanges toujours riches et à Tony Erb, du SECO.

Nos remerciements vont également dans le désordre et en s'excusant auprès des éventuels oubliés à Yves Zieba, Laura Venchiarutti-Tocmacov, Géraldine Isorez, Lionel Bodin (Accenture Development Partnerships), Minh Bui, Davina Bradley, Caroline Brenot, Lorin Voutat, Antoine Burret, Nadine Reichenthal, Bertrand Gacon, Angela de Wolff, Tim O'Hear, Prisca D'Alessandro et Delia Guggenbühl (Insertion Suisse), Laurence Hervé (Metis-ID2), Vincent Pignon (Wecan.fund), Line Roby et Héloïse Spadone-de-Meuron et enfin Julie Wynne.

Pour conclure, un merci très spécial :

- aux mentors qui nous permettent de soutenir des femmes entrepreneurs, et notamment à: Natacha Rault, Atalanti Moquette, Elianna Moquette, Anne Mahrer, Alirio Isoz, Carole Zraggen, Véronique Goy-Veenhuys;
- à Blaise Reymondin, Jorge Guerreiro et Malik Khalfi pour leurs conseils avisés;
- aux associations, entreprises, fondations et institutions qui nous ont fait confiance.