

SOFT



SOFT
WEB

SOFT
KIDS

SOFT
SPACE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

SOMMAIRE

1

INTRODUCTION

Le mot de la présidente
L'équipe
Comité d'experts et Jury du programme

page 3
page 4
page 5

2

SOFTWARE

Pôle Soutien
Programme de mentorat
Soft-Space
Soft-Kids
Pôle Laboratoire
Pôle Conseil
Sensibilisation à l'entrepreneuriat

page 7
page 8
page 9-10
page 11-12
page 13-14
page 15
page 16-17

3

CHIFFRES & RÉSULTATS

Chiffres et résultats clefs
Audience Presse, Réseaux Sociaux

page 18
page 19

4

CONCLUSION

Perspectives 2018
Remerciements

page 20
page 21



DONNONS
À TOUTES ET TOUS
LE POUVOIR D'AGIR

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

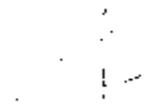
L'année 2017 a vu une initiative spontanée se créer au sein de la galaxie Softweb: l'association Soft-Power. Son but: donner à toutes et tous le pouvoir d'agir et de créer un monde qui lui ressemble. Le comité réunit des membres actuels de l'équipe, mais aussi des anciens collaborateurs et bientôt des bénéficiaires de Softweb.

Les premières actions de Soft-Power seront des événements de sensibilisation auprès de personnes défavorisées, loin de l'emploi ou sans ressources financières sur leurs possibilités de s'investir dans des projets positifs et la constitution d'un fonds de réserve pour les porteurs de projets et les enfants s'adressant à nous pour du soutien.

Ces actions viendront en complément de ce qui a été réalisé jusqu'à présent, et prendront – nous l'espérons – leur envol dans les prochaines années.

Du côté de Softweb, l'année 2017 a été riche en événements: certains difficiles, d'autres très positifs, tels qu'une large couverture presse pour nos actions et la confirmation de mandats récurrents avec des institutions locales.

Nous sommes confiants que l'année 2018 nous réservera également des surprises et nous renforcera dans nos actions.



UNE EQUIPE À VOTRE SERVICE



Aurore Bui est la fondatrice et présidente de Softweb. Elle possède une double expertise en nouvelles technologies et en gestion des organisations à but social. Elle est conférencière et chroniqueuse sur l'innovation sociale et l'autonomisation économique. En 2017, elle est sélectionnée dans les 100 personnalités qui font la Suisse Romande.

Le rôle de responsable de l'accueil aux porteurs de projets a été assuré par **Odia Iswala** jusqu'au 30 Janvier 2018, puis par **Sylvie Haring Perrenoud**. Sylvie est formatrice, psychologue de formation. Elle a été responsable de programmes chez Pro Juventute. Elle fait également partie de l'équipe encadrante pour le Mooc Gestion de projets et est enseignante au Centre d'Etudes Romand.

Dihnka Lidureau est responsable de l'administration et de la comptabilité. Ancienne responsable commerciale chez Orange, elle apporte une rigueur dans la gestion des processus internes et une vue toujours pertinente sur les ponts entre économie et solidarité.

L'équipe est complétée par des stagiaires et bénévoles, ce qui lui permet de répondre à un large nombre de problématiques rencontrées par les porteurs de projets, associations, fondations, entreprises et institutions.

Vous découvrirez leur profil à travers les pages de remerciements.

COMITÉ D'EXPERTS

Un comité consultatif et un comité élargi d'expert-e-s valident les décisions stratégiques de l'organisation et interviennent sur des missions d'expertise dans leurs domaines de spécialité.

En 2017, les membres actifs incluent:

- ❑ Yves Zieba
- ❑ Laura Tocmacov
- ❑ Caroline Brenot
- ❑ Lorin Voutat
- ❑ Aurore Bui

Nous les remercions vivement pour leur engagement.

JURY DU PROGRAMME DE MENTORAT



Ancienne présidente de l'Association Suisse des Mampreneurs, **Katell Bosser** est une serial entrepreneure avec une perception fine des défis de l'entrepreneuriat au féminin. Directrice de l'agence de rédaction K etc, elle est également fondatrice de l'entreprise Archi-Event.



Après une première carrière dans l'humanitaire, **Nadine Bagué** s'est spécialisée dans la formation et le développement de capacités des acteurs de terrain. Elle dirige le Master RH commun aux 4 universités romandes et développe des projets transversaux utilisant l'ingénierie de formation et les MOOCs (Massive Online Courses).

A PROPOS DE SOFTWEB

Softweb est active depuis 2009 en tant qu'entreprise sociale (Sàrl à but non lucratif).

Nos buts : favoriser l'innovation sociale en soutenant les acteurs dans la réalisation de projets innovants résolvant des problématiques sociales et environnementales et favoriser l'écosystème dans lequel ces acteurs évoluent

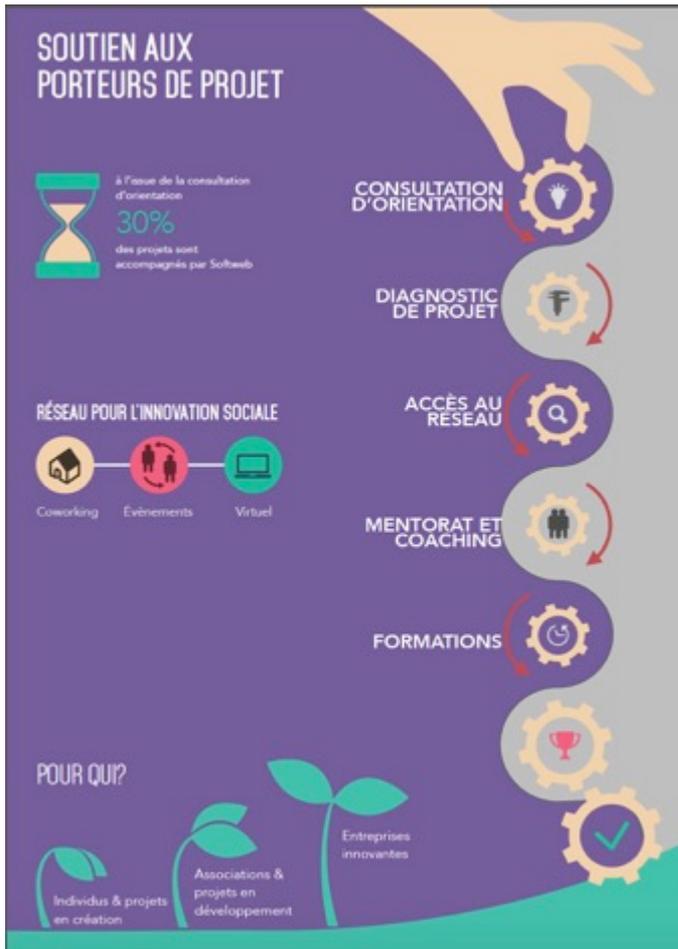
Nos activités : nous agissons à travers trois pans d'action complémentaires : un pôle de **soutien** ou d'incubation dédié aux porteurs de projet, un pôle **laboratoire** travaillant sur l'amélioration de l'écosystème et l'initiative individuelle et un pôle **conseil** destiné aux entreprises, fondations et institutions.

Notre motivation première, c'est la **création de valeurs pour la société** : que ce soit des projets environnementaux, des projets sociaux et collaborations ou des projets innovants dans le domaine économique, nous sélectionnons des personnes et des envies avec un fort potentiel d'impacts au niveau de la société. Nous agissons également en tant que **réseau**, en réunissant les acteurs de l'innovation sociale, à travers des rencontres physiques et virtuelles.



SOUTIEN AUX PORTEURS DE PROJET EN 2017

7



Softweb propose aux porteuses et porteurs de projets des services professionnels accessibles : du coworking « kids-friendly » au coaching en passant par des formations, l'accès à de l'information et l'aide à la recherche de financements, le but étant de trouver au même endroit toutes les ressources pour créer puis développer son projet.

Le programme de mentorat pour femmes, *Women Business Scale-Up*, a été reconduit en 2017, en partenariat avec l'Association Suisse des Mampreneurs. L'objectif du programme est de soutenir les femmes entrepreneures dans la création de leur entreprise ou leur passage à l'échelle grâce à du mentorat, à une aide au développement du plan d'affaires et à de la mise en réseau. Pour les candidates sélectionnées, un accompagnement d'une valeur de 2'000 CHF est offert sur une année.

En 2017, l'équipe de Softweb a soutenu 25 porteuses et porteurs de projet, dont 15 mentorées, issues de l'appel à projet 2016-2017 du programme de mentorat *Women Business Scale-Up*.

PROGRAMME DE MENTORAT : PROMOTION 2017

En 2017, parmi les 12 projets retenus suite à l'appel à projet Women Business Scale-Up en Septembre 2016, les projets ont concerné :

- ❑ La beauté avec Tribus Urbaines
- ❑ Le commerce
- ❑ La confection avec Atelier AKA et Rafet Couture
- ❑ La création avec L'Atelier Clothilde Gosset
- ❑ L'emploi
- ❑ L'enfance avec Youarewelcome et Magic Beans
- ❑ La solidarité avec AMIC
- ❑ Le tourisme durable avec Bond n Fly et Verein Bankkultur

Parmi les projets présentés, ceux-ci sont répartis en Suisse Romande et France voisine, comme suit :

- ❑ 6 projets vaudois
- ❑ 4 projets genevois
- ❑ 1 projet fribourgeois
- ❑ 1 projet français

Bureau de la promotion de
l'égalité
entre femmes & hommes
et de prévention des
violences
domestiques



Deloitte.



Procter&Gamble



En partenariat avec l'Association Suisse des Mampreneurs, avec le soutien financier du Bureau de l'égalité et le soutien en bénévolat de compétences pour les mentorées de Deloitte et Procter & Gamble.

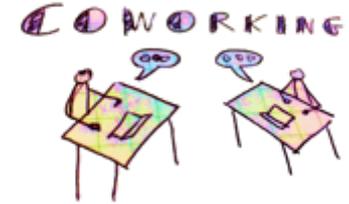
SOFT-SPACE



Créé en Octobre 2015, Soft-Space est un espace de coworking dédié au changement social ainsi qu'une communauté de personnes se réunissant autour de la créativité et de la qualité de vie et du bien-être au travail.

En 2017, Soft-Space a accueilli 20 coworkers ponctuels ou réguliers dans les 8 bureaux et salles de réunion ainsi qu'une cinquantaine d'événements ayant réunis jusqu'à 120 personnes autour de thèmes comme l'innovation sociale et des nouvelles technologies en passant par la Responsabilité Sociale des Entreprises.

L'espace a également accueilli les activités Soft-Kids et des ateliers bien-être proposés aux coworkers et aux personnes externes.



Témoignage de Nicolas Croquet

Evoluer au sein de l'espace partagé qu'est Soft-Space me permet de partager, découvrir de nouvelles méthodes et des outils collaboratifs originaux. Aussi, de nouveaux réseaux peuvent s'ouvrir et potentiellement des équipes pluridisciplinaires se constituer.

Nicolas Croquet

Directeur artistique (FBI Prod « il Fallait Bien Innover Production »)
& Community manager IRL (GENius Loci) – coworker à Soft-Space

POP-UP COWORKING - AUBONNE



10

En partenariat avec l'Ecole Germaine de Staël localisée à Aubonne, Softweb a transformé les anciens locaux de l'école pour ouvrir en 2017 un pop-up coworking Soft-Space pour travailler, échanger et innover sur le Canton de Vaud. Cet espace de coworking éphémère et kids-friendly est une première en Suisse Romande et potentiellement replicable dans d'autres lieux.

Le 6 mai, cet espace a accueilli un après-midi d'échanges, une table ronde et du networking organisés en partenariat avec Village Coworking et DeliKits, basés à Lausanne. Pour les enfants, un atelier d'éveil musical a été organisé par l'école de musique et l'agence de production Gimme Music.

Lors de cet événement ayant accueilli 50 personnes, sont intervenues :

- ❑ Eve-Marie Grivel Koehler, Directrice et fondatrice de l'Ecole Germaine de Staël
- ❑ Jennifer Ackerman, maman et lauréate 2016-2017 du programme de mentorat Softweb avec son projet *Youarewelcome*
- ❑ Florence Stump, maman et ancienne criminaliste reconvertie en serial entrepreneuse avec son projet *Nail Bar*
- ❑ Nathanael Pittet, papa et entrepreneur au service d'autres entrepreneurs



PROJET SOFT-KIDS EN 2017

Le projet Soft-Kids est un des projets issus du pôle Laboratoire en 2015 dans le but de concilier vie professionnelle et vie de famille.

Développé depuis 2016, le programme a permis d'organiser plus de 10 ateliers et 5 jours de camps de vacances pour les enfants en 2017, notamment grâce à un partenariat avec la Ville de Genève.

Ces ateliers, sur l'apprentissage des nouvelles technologies (programmation, robotique, impression 3D, etc.) les mercredis après-midis et autour du yoga et de la méditation les mardis après l'école (depuis automne 2017) ont permis d'accueillir 64 enfants et, parallèlement, 30 parents dans l'espace de coworking Soft-Space.

Un système de réservation et de paiement des ateliers (Agenda.ch) a été mis en place, puis généralisé à partir de Septembre.

POUR LES ENFANTS:

Les mardis après l'école: Little Bouddha

Programme Mindful Up pour développer l'attention de nos enfants et les aider à utiliser leurs ressources - Yoga ludique pour les plus jeunes

Les mercredis après-midi: Super Techno

Votre enfant découvre la nouvelle technologie à travers l'impression 3D, les robots (Cubetto, Thymio, etc.), la programmation Scratch et plus encore!

Les jeudis après l'école: Petit Citoyen

Votre enfant s'engage pour des causes qui le concernent telles que la solidarité ou l'environnement & développe un projet entrepreneurial ou associatif

POUR LES PARENTS ENTREPRENEURS OU EN TRANSITION:

Pendant que votre enfant s'amuse et apprend, un temps pour développer votre projet professionnel ou entrepreneurial:

- Coworking offert
- Possibilité de bénéficier d'une consultation gratuite
- Formations à prix doux sur différents thèmes

Du 23 au 27 Octobre 2017 (Vacances d'automne)

- Formation intensive pour les entrepreneurs
- Camp petit citoyen avec initiation vidéo et impression 3D pour les enfants

<http://www.soft-space.ch>

contact@soft-space.ch

+41 (22) 566 50 58

Soft-Kids est une initiative originale qui vise à aider à la résolution des défis liés à la conciliation de la parentalité avec la vie professionnelle. Les parents reçoivent du conseil pour développer leur projet professionnel, pendant que leurs enfants s'amuse et apprennent. Soft-Kids est soutenue par la ville de Genève.

DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS SOFT-KIDS

Suite à une activité pilote réalisée avec *Paper and Technology* en Juin, une forte volonté de développement des partenariats avec des organisations proposant des activités pour les enfants proches de notre espace pour proposer, en parallèle, du coworking et/ou conseil gratuit pour les parents s'est traduite par d'autres collaborations.

Une collaboration a été faite au dernier trimestre 2017 avec l'association *Bazar d'Azurs* qui propose des activités dans l'Espace de Quartier des Eaux-vives proche. D'autres discussions sont également en cours avec *Flow In Action*.

De plus, nous avons utilisé la Journée de l'Entrepreneuriat au Féminin le 18 Novembre en proposant différents ateliers kids, permettant en conséquence aux parents de venir assister aux ateliers tout au long de la journée, sans contrainte de garde.

SOFT WEB s'engager innover développer

CAMP D'AUTOMNE SOFT-KIDS

Crée un projet citoyen
Découvre les technologies de demain

Du lundi 23 au vendredi 27 Octobre 2017, 9h-16h30

C'est quoi?
Un camp de vacances pour devenir des super citoyens! (camp sans logement). Avec une découverte de l'impression 3D, de la robotique, et plus encore!

C'est pour qui?
Tous les curieux et curieuses de 7 à 12 ans

C'est où?
Dans le quartier des Eaux-vives à Genève

Je repars avec quoi?
Un prototype de votre projet et...
Des surprises!

Pour les parents
Des formations pour porteurs de projets ont lieu en parallèle. Une opportunité pour vous former, échanger avec des porteurs de projets & booster votre projet.

Infos & inscriptions:
+41 22 566 50 58
soft-kids@soft-space.ch

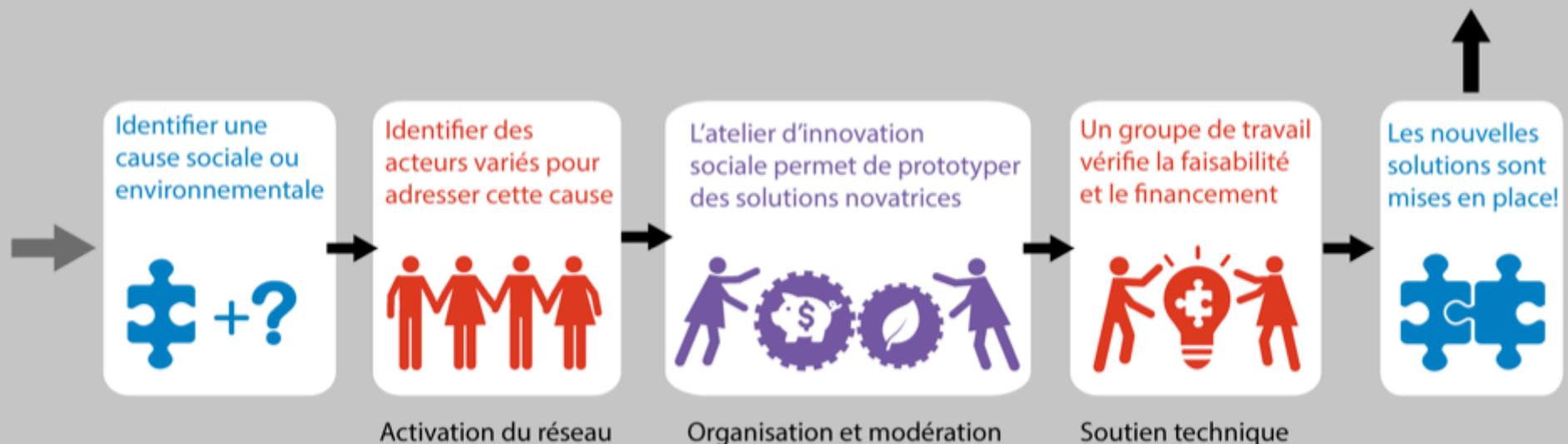
Soft-Kids est une initiative originale qui vise à aider à la résolution des défis liés à la conciliation de la parentalité avec la vie professionnelle. Les parents reçoivent du conseil pour développer leur projet professionnel, pendant que leurs enfants s'amuse et apprennent. Soft-Kids est soutenue par la ville de Genève.

AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE DE GENÈVE

LABORATOIRE D'INNOVATION SOCIALE EN 2017

Les ateliers d'innovation sociale sont des évènements au format collaboratif inédit, développé par Softweb, qui visent à imaginer de nouvelles solutions à des problématiques concrètes. Ils réunissent des institutions, entreprises et individus pour co-construire des solutions innovantes. En 2017, plusieurs ateliers ouverts au public sur l'innovation sociale ont été organisés :

- ❑ Atelier sur la Santé pour Tous au **Campus Biotech**, avec la participation des Fondations Mintaka et EspeRare ainsi que de l'Institut Pasteur, le 9 Mars
- ❑ Atelier sur l'**Innovation Publique** organisé en partenariat avec le Genève Lab (DG DERI), l'OFPC (DIP) et l'Administration Fiscale Cantonale (AFC) le 16 Mai
- ❑ Atelier spécial (Nuit de l'Entrepreneuriat) sur la **Responsabilité Sociale des Entreprises** dans le cadre la transition numérique, avec la participation de Genève Aéroport, Codalis et la Fondation Impact IA, le 11 Novembre



CONSEIL EN INNOVATION SOCIALE EN 2017

15

En 2017, Softweb a réalisé différentes prestations dans le domaine de l'innovation sociale et de l'engagement sociétal, notamment :

- ❑ Intervention en tant qu'expert en innovation sociale dans le cadre du **Master RH** de l'Université de Genève
- ❑ Mandat auprès du Département Finances et Logement de la Ville de Genève sur l'**articulation vie privée vie professionnelle**
- ❑ Intervention au **congrès USAM** sur l'innovation sociale le 26 Juin
- ❑ Intervention au **Forum des Villes Suisses** sur l'économie du partage le 31 Août
- ❑ Poursuite du projet **Connexion** avec l'organisation des premières Rencontre Connexion à l'Uni Dufour à Genève le 21 Octobre.





LE TEMPS



ALTERNATIBA
LÉMAN



GENEVA GLOBAL GOALS
INNOVATION DAY



Principaux évènements de sensibilisation 2017

- ❑ Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat
- ❑ The Good Festival
- ❑ Brain Hack (mentor)
- ❑ Social Up (membre du jury)
- ❑ Alternatiba (intervenante)
- ❑ Forum des 100 - Le Temps (nominée)
- ❑ Girls in Tech (intervenante)
- ❑ G3ID
- ❑ Chief Innovation Officer (CIO) Summit (intervenante)
- ❑ Women's Expo Lausanne 2017
- ❑ Smart City Days 2017

Softweb sensibilise également le grand public au travers d'Ateliers d'Innovation Sociale proposés tout au long de l'année à Soft-Space, en externe ou au sein des entreprises.

Pour encourager les entrepreneur-e-s suisses à se lancer, la septième édition genevoise de la **Semaine mondiale de l'Entrepreneuriat** a eu lieu du 13 au 18 Novembre 2017. Durant cette semaine, Softweb, en partenariat avec l'Université de Genève, s'est donné pour mission de sensibiliser le grand public à l'entrepreneuriat social et féminin.

En 2017, 12 ateliers adultes et 4 ateliers Soft-Kids ont été organisé par Softweb dans le cadre de la **Journée Mondiale de l'Entrepreneuriat au Féminin** (Women Entrepreneurship Day - WED), réunissant 110 participant-e-s et 14 enfants le 18 Novembre au sein de Soft-Space.

Durant cette semaine, Softweb a également organisé et coordonné avec l'Unitec :

- ❑ la Nuit de l'entrepreneuriat sur le thème de **La responsabilité sociale à l'ère de la 4e révolution industrielle** le 11 Novembre
- ❑ le **Forum Entreprendre** le 15 Novembre
- ❑ Participation au Jury & au Prix du **Concours de la Meilleure idée** le 17 novembre



CHIFFRES & RÉSULTATS CLEF EN 2017

18

EN 2017, SOFTWEB A COMPTABILISÉ :

- ❑ 150 organisations pour des consultations
- ❑ 30 coworkers et organisation domiciliées chez Soft-Space

Près de 500 personnes sensibilisées à travers différents événements touchant un public diversifié d'entreprises, associations et institutions dont 2 événements publics d'ampleur en Suisse Romande :

- ❑ Forum des Villes Suisses : intervention d'Aurore Bui
- ❑ USAM : intervention d'Aurore Bui

Ainsi qu'une forte visibilité audience et presse.

B CORP & BEST FOR THE COMMUNITY 2017

DÉBUT 2017, SOFTWEB A ÉTÉ CERTIFIÉ B CORP™

Avec un score de 116 sur un score médian de 55, Softweb démontre son impact bénéfique important sur la communauté.

En 2017, Softweb a également été nominé parmi les meilleures entreprises du monde pour son effet positif sur la communauté, ouvrant la voie vers une prospérité durable et partagée par tous.

Tous les nominés à cette adresse :

<https://bthechange.com/the-2017-best-for-the-world-honorees-9412ab4a64f0>



PRIX G'INNOVE 2017

En 2016, Softweb a également reçu le prix G'Innove de la Ville de Genève pour le projet Soft-kids. Le financement lié à ce prix a continué en 2017 permettant d'accueillir toujours plus d'enfants et de parents durant l'année 2017.

g innove

AVEC LE SOUTIEN
DE LA
VILLE DE GENÈVE



- 12 articles dans la presse en lien avec ou à propos de Softweb
- Facebook : 400 likes (Soft-Space) et 800 likes (Softweb)
- 800 abonnés aux différentes newsletters (taux d'ouverture moyen : 41%)



En 2014, Aurore Bui a lancé un programme de mentorat pour les femmes à aller au bout de leurs idées. Chaque entreprise conseillée quelque 200 porteurs de projets accompagne une trentaine de

ENTREPRISE Aurore Bui: «Les femmes doivent viser plus haut»

Dans le cadre de la Semaine de l'entrepreneuriat, l'Université de Genève et l'incubateur Softweb organisent samedi des ateliers avec des femmes entrepreneures. Entretien avec la coordinatrice de l'événement, Aurore Bui

Dans le cadre de la Semaine de l'entrepreneuriat, la journée de samedi est consacrée aux femmes. Fondatrice et directrice de l'incubateur Softweb, Aurore Bui organise l'événement en partenariat avec l'Université de Genève. L'enjeu des divers ateliers et discussions? Dépasser les préjugés de genre qui peuvent entraver le lancement d'une entreprise, et mettre en avant des femmes entrepreneures dans tous les domaines. Parmi le panel d'invités, Line Roby d'Alflux, Anne Ducat de By Anne Ducat ou encore Silvia Palomba de de Preux Avocats.

Fondée en 2009, Softweb est spécialisée dans les projets à dimension sociale ou environnementale et emploie aujourd'hui quatre collaboratrices à temps partiel. En 2014, Aurore Bui a lancé un programme de mentorat pour aider les femmes à aller au bout de leurs idées. Chaque année, son entreprise conseillée quelque 200 porteurs de projets et en accompagne une trentaine dans leur projet.



Toutefois, les O&S laissent, responsables de l'accueil, les enfants et leurs parents et les autres concurrents tout droit à l'usage pour travailler. C'est une possibilité de...

L'espace de coworking où l'on vient avec ses enfants

Softspace à Genève organise des ateliers pour les 4-12 ans dont les parents fréquentent les lieux. Hors activités, il est aussi possible de s'y rendre avec ses enfants, à condition de les garder à l'œil

Constance Huter / **OtherSpace** / **Profil**
«On n'a pas besoin de s'inquiéter parce qu'on vient avec son enfant»
Aurore Bui, fondatrice de Softweb, a lancé un programme de mentorat pour les femmes à aller au bout de leurs idées. Chaque année, son entreprise conseillée quelque 200 porteurs de projets et en accompagne une trentaine dans leur projet.

RESPONSABILITÉ 12 Septembre 2017

Six entreprises suisses distinguées pour leur impact positif

BILAN - 12 SEPTEMBRE 2017



Le coworking séduit les Romands

Le secteur des espaces de travail partagés est en forte expansion depuis quelques années. En deux ans, le nombre de lieux a triplé en Suisse. Décryptage d'un phénomène.

LORS DE LA CONSOLIDATION DE Softweb, nous avons repensé le coworking à Genève. Son CEO Martin Biondini était fermement convaincu que les bureaux classiques et les espaces open office ne répondaient pas à nos besoins. C'est pourquoi nous avons lancé Softweb, qui offre aujourd'hui des espaces de travail partagés de qualité, avec un accompagnement personnalisé et des tarifs adaptés.

«Le coworking représente un vrai changement de paradigme», affirme Aurore Bui, directrice de Soft-Space à Genève.

«Pourquoi un tel essor? C'est un peu le fruit de la crise et des espaces de travail partagés ont permis de réduire les coûts de fonctionnement. On les trouve aussi dans les universités et les entreprises qui ont besoin de flexibilité et d'agilité. Il y a des opportunités de rencontres, de collaboration et d'apprentissage des dernières tendances», note Garry Gurtler, responsable de Spaces en Suisse.
Pour lui, les pratiques technologiques ont changé les choses: «La nouvelle génération fait le travail autrement», poursuit-il. Loin des traditions bureaucratiques, les nouvelles générations sont plus ouvertes à l'innovation et à l'ouverture au monde. Elles ont plus d'ambitions, elles veulent discuter, elles veulent être impliquées. Ce qui permet aux différents profils professionnels d'échanger et de créer les uns les autres.
Plusieurs formations existent pour les entrepreneurs, mais les grands succès sont en général les accompagnements personnalisés. Les succès sont ceux qui ont investi 100 000 francs par mois à plus de 800 francs par semaine, qui ont permis d'accéder aux réseaux sociaux. Les bureaux fermés sont, eux, plus chers.

A chaque ambiance sa clientèle
Plusieurs types de bureaux existent sur le marché suisse. Le coworking attire les freelances, les entrepreneurs indépendants, les startups et les entreprises qui ont besoin de flexibilité et d'agilité. Il y a des opportunités de rencontres, de collaboration et d'apprentissage des dernières tendances. Les bureaux fermés sont, eux, plus chers.



PERSPECTIVES 2018

En 2018, les projets suivants seront développés :

- ❑ Pérennisation des ateliers Soft-Kids (tous les mercredis après-midis)
- ❑ Organisation de nouveaux ateliers d'innovation sociale dans des lieux partenaires
- ❑ Organisation du Printemps de l'Entrepreneuriat au Féminin dans un lieu inspirant en Suisse Romande
- ❑ Participation à la Semaine de l'Entrepreneuriat en partenariat avec l'Université de Genève
- ❑ Collaboration avec des organisations basées sur le canton de Vaud pour renforcer notre présence sur ce territoire et ainsi apporter de nouvelles solutions aux entrepreneur-e-s de cette région
- ❑ Développement des partenariats locaux pour les différents pôles
- ❑ Certification Eduqua pour notre pôle formation



NOS PARTENAIRES

- Pour la journée de l'entrepreneuriat social: l'Unitec, bureau de transfert de technologie de l'Université de Genève
- Pour le guichet d'accueil: Etat de Genève (Service des EdS)
- Pour le mentorat: l'Association Suisse des Mampreneurs
- Pour les ateliers Soft-Kids: la Ville de Genève (G'Innove), l'association Bazar d'Azurs, Paper and Technology.
- Bénévolat de compétences pour le programme de mentorat: Deloitte et Procter & Gamble



Deloitte.

REMERCIEMENTS

Nos remerciements vont en premier lieu aux personnes qui sont au cœur de notre travail de terrain, et en particulier à Philippe Roulin, Ben Zuccone, Céline Bruscheiler, Paloma Grasser, Melissa Zufferey, Yannick Laignel.

Un grand merci également à nos partenaires académiques et notamment à Laurent Miéville, Constanze Mueller et Matthias Kuhn de l'Unitec pour leur confiance renouvelée.

Nos remerciements vont également dans le désordre et en s'excusant auprès des éventuels oubliés à Rocio Restrepo de l'association Découvrir, Lovisa Santi, Claudia Rucci, Davina & Richard Bradley, Stefany Barker, Audrey Guibat Demont de la Fondation Medtronic, Céline Mercader et Eric Etienne de la Fondation Qualife, Wouter van der Lelij de Agenda.ch, Charly Pache, Patrick Genoud ainsi que tou-te-s les mentors qui ont donné de leur temps pour soutenir des entrepreneur-e-s.

Pour conclure, un merci très spécial à des personnes aux contributions uniques: Jean-Philippe Jacques, créateur du projet Connexion Pleine Conscience, qui est une inspiration au jour le jour, Nadine Bagué et pour son attention toujours juste, Sabrina Cohen Dumani de la Fondation Nomads, Claude Ehretsmann de Procter & Gamble pour le soutien apporté aux candidates du programme Women Business Scale-Up.



POST TENEBRAS LUX

MAMPRENEURS

l'association suisse
des mamans entrepreneurs



AVEC · LE · SOUTIEN
· · · · · DE · LA
VILLE · DE · GENÈVE





SOFT
WEB

**INCUBATEUR
D'INNOVATION
SOCIALE**